

ACTIVIDAD TURÍSTICA BONAERENSE

Datos de flujo turístico y ocupación hotelera.

Temporada Invierno 2026

VACACIONES DE INVIERNO en PBA

Datos consolidados al domingo 2 de agosto 2026

TURISMO

CANTIDAD DE TURISTAS

790 mil
turistas totales

Variación:

↓ **11,5%** vs 2025

↓ **11,9%** vs 2024

↓ **22,3%** vs 2023

↓ **16,4%** vs 2022

IMPACTO ECONÓMICO

\$320 mil millones

Gasto turístico total

Variación:

↓ **10,7%** vs 2025

↓ **7,7%** vs 2024

↓ **25,8%** vs 2023

LAS PEORES VACACIONES DE INVIERNO DESDE LA PANDEMIA

INDICADOR SINTÉTICO PROVINCIAL DE OCUPACIÓN

33,5%
Fines de semana

-4,6 pp vs 2025

-7,1 pp vs 2024

-10,1 pp vs 2023

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires en base a AUBASA, EVyTH, relevamientos propios y CAME.

*Nota: La inflación y los cambios en los precios relativos del consumo turístico según CAME dejaron al gasto promedio diario de 2022 con valores de referencia muy bajos. Por tal motivo la comparación resulta en un incremento del gasto total respecto de ese año.

FINES DE SEMANA LARGOS

1ER SEMESTRE 2026

TURISMO

7 fines de semana largos en 2026

2,4 millones de turistas total en 2026

77 mil turistas por día*

-1,1% vs 2025

-28,5% vs 2024

-19,0% vs 2023

-29,8% vs 2022

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires en base a AUBASA, EVyTH y relevamientos propios.

*Nota: El análisis comparativo abarca los fines de semana largos comprendidos entre febrero y julio.

En 2026 hubo un fin de semana largo más que en 2025.

TEMPORADA DE VERANO 2025-2026

TURISMO



CANTIDAD DE TURISTAS: **8,9 MILLONES**

- **4%** (373.000 turistas menos) vs 2024/25

- **12,2%** (1.242.000 turistas menos) vs 2022/23



ESTADÍA MEDIA: **-5,9%** vs 2024/25, 2023/24 y 2022/23

- **7,7%** vs 2021/22



CONSUMO PBA / COSTA ATLÁNTICA:

- **22,9%** / - **28%** vs 2024/25

- **34,3%** / - **41,5%** vs 2022/23



INGRESOS REALES POR TURISMO: **-29,0%** vs 2024/25



Datos 1er de diciembre 2025 a 7 de marzo 2026.

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires en base a AUBASA, EVyTH, relevamientos propios, CAME, Banco de la Provincia de Buenos Aires y datos anonimizados de telefonía.

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

CONSIDERACIONES GENERALES

TURISMO

- ↓ **Menos** turistas en verano - EL PEOR DESDE LA PANDEMIA
- ↓ **Menos** turistas durante los fines de semana largos
- ↓ **Menos** turistas en invierno - EL PEOR DESDE LA PANDEMIA
- ↓ **Menos** impacto económico y retracción de las economías locales.

Desequilibrio estructural en la balanza turística nacional y **pérdida de divisas** por turismo internacional.

Qué hace la Provincia

- ANR a Fiestas populares
- ANR de programa de Desarrollo Turístico
- Promoción 360
- Beneficios BAPRO/Cuenta DNI: créditos, reintegros, cuotas sin interés y préstamos personales para turismo